



# REPORTER ON TOUR

Bekannt vom rasenden Reporter Würenlos

## **DIE VIDEOSPEZIALISTEN**

für Gemeinden, Firmen und Private

**ALLES AUS EINER HAND  
IN TOP-QUALITÄT**

# EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser

Bewegtbild informiert. Bewegtbild fasziniert. Bewegtbild ist die ideale Lösung, selbst komplizierte Sachverhalte schnell und anschaulich zu vermitteln. Ganz gleich, ob Realfilm mit Schauspielern oder Animationsfilm – Videoproduktionen als Werbeträger

ANSCHAULICH, INFORMATIV, UNTERHALTSAM: VIDEOS MACHEN IHRE KOMMUNIKATION INTERESSANTER.

im Internet auf Webseiten und auf Social Media oder anderen Werbeformaten, wie z.B. TV-Werbung, sind die ideale Form, Ihre

Zielgruppen aufmerksamkeitsstark anzusprechen. Auch für die interne Kommunikation in Unternehmen oder für Stellensuchende, Geschäftspartner, Kunden und Interessenten. Nutzen Sie diesen und fragen Sie uns nach interessanten und unterhaltsamen Konzepten, Ihre Gemeinde, Ihre Firma und Ihre Persönlichkeit in Szene zu setzen.



# VORTEILE VON VIDEOS

---

- **Mit wenig viel erreichen**

Videos sind «leicht zu konsumieren». Spannend und lustig gestaltet, werden sie öfter angeschaut und geteilt.

- **Schaffen Sie für Kunden mehr Vertrauen durch Videos**

Ihre Kunden fühlen sich Ihrem Unternehmen beim Betrachten von Videos näher und vertrauter.

- **Einfach und verständlich**

Produkteigenschaften und komplexe Sachverhalte können visuell schneller und besser erklärt werden.

- **Längere Verweildauer und Besucherzahlen auf Webseiten**

Somit höhere Chancen bei der Neukundengewinnung.

- **Erhöhung der Markenbekanntheit mit hohem Wiedererkennungswert**

Mithilfe von spannendem und kreativem Content bleiben Videos eher im Gedächtnis als reine Texte oder Text-Bild-Kombinationen.

- **Indirekte Werbebotschaften mittels Content Marketing**

Video-Marketing wird nicht direkt als klassische Werbung wahrgenommen, sie werden, wenn sie gut sind, gerne angesehen.



# GEMEINDE-VIDEOS

---

Seit April 2019 produzieren wir in der Gemeinde Würenlos unter dem Titel «Rasender Reporter» Beiträge über die Gemeinde. Die Beiträge sind dabei zwischen drei bis 25 Minuten lang. In Würenlos werden diese stündlich auf dem Kabelkanal 30 während ca. 3 - 4 Wochen gezeigt. Zu jeder halben Stunde beginnt ein anderer Beitrag – ebenfalls im stündlichen Turnus. Diese Beiträge werden zudem auf der **Website der Technischen Betriebe Würenlos, auf der Facebookseite «Tele Würenlos» und auf dem YouTube-Kanal** allen jederzeit zugänglich gemacht. Seit Beginn sind mittlerweile über 100 Beiträge produziert worden. Das heisst: pro Jahr werden rund 30 Beiträge erstellt.



Hier gehts zum  
**Reporter On Tour**



## KMU Videos auf Social Media

---



Ein weiterer Vorteil von Videos für Ihr Unternehmen liegt darin, dass die Wirkung der Videos gemessen werden kann.


Wird ein Online-Video auf YouTube als Werbung geschaltet, kann mit Hilfe von Auswertungstools die Klickrate nachverfolgt werden. Zudem kann gemessen werden, ob diese Besucher eine bestimmte Aktion (Conversion, z.B. der Kauf eines Artikels) durchführen. Ein Video, welches auf YouTube oder im Social-Media-Be-

# IMAGE FILME FÜR KMU

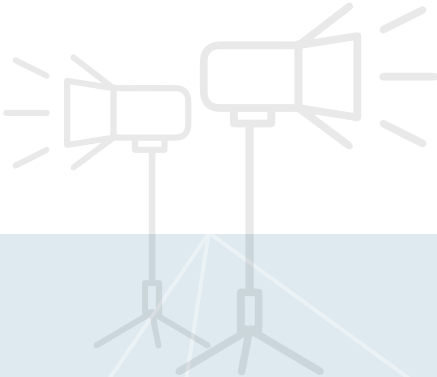



Im Bereich Video (Firmenportrait, Produkte oder Events) haben wir grosse Erfahrung. Videoformate bieten auf eine andere Art und Weise Mehrwert für Ihre Zielgruppe als gängige Content-Formate wie Texte, Bilder, Blogs, Grafiken etc. Das Design des Videos sollte natürlich in erster Linie zu Ihrem Unternehmen passen. Eine Videoproduktion ist mehr als die blosser Umsetzung von Bildern zu Unterhaltungs- und Werbezwecken und setzt vom Videoproduzenten viel Wissen zur Aufnahme- und Verarbeitungstechnik voraus. Dazu gehören: **Beleuchtung, Kameras, Gespür für Hintergrund und Set, Software zur Nachbearbeitung**

Mithilfe von gezieltem Video-Marketing bestehen für Sie bessere Möglichkeiten, Ihre Zielgruppen aufmerksamkeitsstark anzusprechen. Videos werden vor allem über soziale Medien und weitere Online-Kanäle viral verbreitet und können so schnell Ihre Botschaft oder Produktinformationen transportieren.



reich zu sehen ist, kann somit Neukunden auf Ihre Webseite bringen. Ein Video auf der eigenen Website erhöht zudem die Verweildauer der Besucher. Durch Social-Media-Buttons können die Videos einfach und schnell geteilt werden, was eine virale Verbreitung aktiviert.



**Das Format «Video» eignet sich gleichermassen für kleine und grosse Unternehmen, besonders, wenn das Zielpublikum **digital affin** ist.**

# REFERENZEN

der rasende Reporter



**20 Jahr Jubiläum  
Opera Brevis**



Hier gehts zu den  
**Referenzvideos**



**Blick über die Grenzen  
Nachbar Wettingen**





**50 Jahre Autobahnbrücke  
Würenlos Oldtimertreffen**



**Visite in Mainz  
bei Silvan Widmer**





REPORTER  
ON  
TOUR

Landstrasse 104 | 5436 Würenlos | 078 911 72 22  
[juerg@reporterontour.ch](mailto:juerg@reporterontour.ch) | [peshraw@reporterontour.ch](mailto:peshraw@reporterontour.ch) | [reporterontour.ch](http://reporterontour.ch)